



**EVENTS**

**KM** KUNSTSTOFF MAGAZIN  
ANWENDERFORUM

Powered by

**KM** KUNSTSTOFF  
MAGAZIN

# Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Werkzeug- und Formenbau

22. November 2023 | Haar bei München  
[kunststoff-magazin.de](http://kunststoff-magazin.de)

# KUNSTSTOFF MAGAZIN Anwenderforum

## Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Werkzeug- und Formenbau

Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung schließen sich nicht aus, im Gegenteil: Digitale Technologien können nachhaltige Entwicklung in vielen Bereichen unterstützen und beschleunigen. Die Expertise eines Werkzeugmachers ist oft entlang der gesamten Wertschöpfung – von der Produktidee bis zu Serienfertigung und Qualitätssicherung – gefragt. Hier liegt großes Potenzial, doch viele kleinere Unternehmen stehen noch am Anfang auf dem Weg zu einer klimaneutralen, vernetzten Fertigung.

Unter dem Titel **Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Werkzeug- und Formenbau** findet am **22. November 2023** in **Haar bei München** das **KUNSTSTOFF MAGAZIN Anwenderforum** statt. Anwender, Anbieter und Experten kommen hier zum Wissensaustausch und Networking zusammen.

### WERDEN SIE PARTNER

Das KUNSTSTOFF MAGAZIN Anwenderforum vereint Wissen und Networking. Als Partner haben Sie die Möglichkeit die Veranstaltung aktiv mitzugestalten.



# Ihre Vorteile als Partner

## Direkte Zielgruppenansprache

Neukundenakquise

Leadgenerierung

## Aktive Mitgestaltung der Veranstaltung

Vortrag + Diskussion + Networking

Aufmerksamkeitsstarke Präsentation

## Networking

Themenaffines Publikum

Community Charakter

## Berichterstattung & Sichtbarkeit

Redaktionelle Berichterstattung im Nachgang

*\*(KUNSTSTOFF MAGAZIN / Reichweite über 50tsd / kunststoff-magazin.de / Reichweite über 137.000 Seitenzugriffe p.M)*

Facettenreiches Bewerbungspaket in Print und Online



Profitieren  
**15.09.**  
**FRÜHBUCHER**  
**RABATT**

# Wählen Sie Ihr Themenspektrum

Ihr Spezialgebiet ist nicht dabei? Wir freuen uns über weitere Themen und Anregungen.  
Sprechen Sie uns gern an!

- Anforderungen an den smarten Werkzeug- und Formenbau
- Best Practice: Automatisierte Produktion im Werkzeug- und Formenbau
- Von der Bearbeitung bis zur Qualitätssicherung: Closed Loop im Werkzeugbau
- ERP-Systeme: Effiziente Auftragsplanung und Steuerung
- Big Data: Aufnahme und Auswertungen von Daten während der Werkzeugnutzung
- Sensorik und vorausschauende Wartung am Werkzeug
- Kapazitätssteuerung, Überwachung von Prozessparametern
- Nachhaltige Produktentwicklung: Digitaler Werkzeugbau mit 3D-Modellen
- Der Digitale Zwilling im Werkzeug- und Formenbau
- Digitale Wertstromanalyse

# Das Partnerpaket

Frühbucherrabatt: Bei Buchung bis 15.09. erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von 10%

|   |   |
|---|---|
| Vortragsslot mit 30 Minuten Redezeit und inkl. Fragerunde   | ✓ |
| Darstellung des Firmenkurzprofils auf der Eventwebseite   | ✓ |
| Platzierung des Unternehmenslogos in ausgewählten Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Anzeigen, Bannern, Mailings)                        | ✓ |
| Marketing Kit für die eigene Kommunikation (Logo, Social Media Banner, etc.)  | ✓ |
| Unternehmensspezifischer Promotion-Banner (Referent, Name, Firma, Thema) auf kunststoff-magazin.de und in ausgewählten Newslettern* | ✓ |
| Redaktionelle Vorstellung der Referenten/Unternehmen im Vorfeld der Veranstaltung (Print und Online)*                               | ✓ |
| Nennung in der redaktionellen Nachberichterstattung (Print und Online)*   | ✓ |
| Liste aller Teilnehmer als Excel (Name, Vorname, Firma, Strasse, Ort, E-Mail) nach DSGVO Zustimmung                                 | ✓ |

*\*(KUNSTSTOFF MAGAZIN Newsletter, Reichweite über 35tsd / kunststoff-magazin.de / Reichweite über 137.000 Seitenzugriffe p.M.)*

|  |   |
|--|---|
| Für alle Frühbucher: Halbe Seite Businessporträt oder Anzeige (Ausgabe 10/23, EVT 10.10.) im Vorfeld der Veranstaltung mit Partner-Einklinker **<br><i>**Einklinker wird vom Verlag zur Verfügung gestellt</i> | ✓ |
|--|---|

**Partnerpaket-Preis € 5.900** (Frühbucherpreis € 5.310)

**Buchungsschluss**  
**15.10.**  
bzw. FB 15.09.

# Exklusive Sponsoringpakete

Optional für Partner („first come first serve“) nicht rabattfähig

Bleiben Sie überall im Blickfeld – das KUNSTSTOFF MAGAZIN Anwenderforum bietet Ihnen die effektivste Verbreitung für Ihre Marketingbotschaft – zielgruppenspezifisch, schnell und ohne Streuverlust.

|   |                 |
|---|-----------------|
| Exklusiv: Ihr <b>Flyer, Block</b> oder <b>Stift</b> als Auslage auf den Besucherplätzen<br><i>(eigene Anlieferung)</i>                                    | <b>je € 150</b> |
| Exklusiv: <b>Energy-Drink</b> mit Ihrem Firmen-Logo<br><i>(inkl. Herstellung)</i>   | <b>€ 300</b>    |
| Exklusiv: <b>Catering „sponsored by“</b> – Tischkarten mit Ihrem Firmen-Logo werden im gesamten Cateringbereich aufgestellt<br><i>(inkl. Herstellung)</i> | <b>€ 500</b>    |
| Limitiert: <b>Rollup-Banner</b> – Positionierung nach Absprache im Vortragsraum oder in der Networking Area<br><i>(eigene Anlieferung)</i>                | <b>ab € 350</b> |





# Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!



**Janette Brandenburger**

Account Manager  
KUNSTSTOFF MAGAZIN

+49 89 25556-1914

[jbrandenburger@weka-businessmedien.de](mailto:jbrandenburger@weka-businessmedien.de)



**Heike Heckmann**

Prokuristin | Mitglied der  
Geschäftsleitung

+49 89 25556-1902

[hheckmann@weka-businessmedien.de](mailto:hheckmann@weka-businessmedien.de)



**Annina Schopen**

Chefredakteurin

+49 89 25556-1915

[aschopen@weka-businessmedien.de](mailto:aschopen@weka-businessmedien.de)

# Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Werkzeug- und Formenbau

KUNSTSTOFF MAGAZIN Anwenderforum



22. NOV.  
HAAR  
BEI  
MÜNCHEN

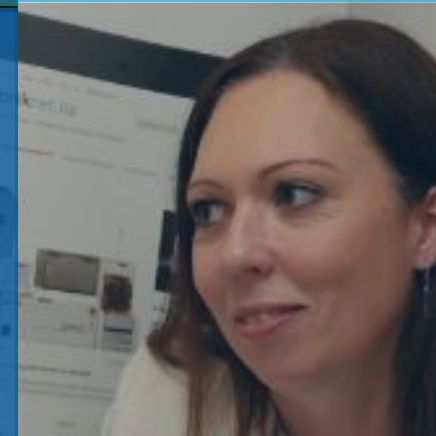
WEKA

EVENTS



## Programm

Experten- und  
Partnervorträge  
Panel Diskussion  
inspirierende  
Keynote



## Besucher

Kostenfrei max.  
50 Anwender,  
Anbieter und  
Experten



## Erlebnis

Direkter Kontakt Anwender  
Anbieter und Experten  
Praxiserprobte Konzepte und  
Lösungen Know-how Transfer  
lockere Atmosphäre kompetente  
Gespräche und Networking

