

LABO

Fit for Lab

MEDIADATEN
2024

www.labo.de

55. Jahrgang / Einzelpreis 10 €

LABO

9/2023

September 2023

Fit for Lab



Arbeits URG

IM FOKUS:

■ Labor 4.0 | Laborautomation

■ Mikroskopie

Print | Digital | Events | Services

LABO Fit for Lab

Nutzen Sie LABO für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Wir machen Sie Fit for Lab.

LABO, das Fachmedium für die Laborbranche, berichtet über Labor- und Analysengeräte, Qualitätssicherung und -kontrolle und stellt neue Geräte, Methoden, Applikationen sowie IT-Lösungen vor. Jeden Monat mit der Print- und E-Paper-Ausgabe, rund um die Uhr auf allen digitalen Kanälen sowie den LABO-Anwenderforen bleiben die Leser und User Fit for Lab.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Laborbranche treffen, orientieren sich an LABO:

- **Rund 60% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber, Geschäftsführung, Bereichs- und Abteilungsleiter)**
(Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Laborbranche auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **20.194** Exemplare
(Quelle IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)
- **65.283** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt
(Quelle: IVW-Online 08/2022 – 7/2023)
- Zwei Newsletter pro Woche an über **9.500** Newsletter-Abonnenten, (Verlagsangabe 8/2023)
- Über **7.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen
(Verlagsangabe 8/2023)

„LABO, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit LABO erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die Laborbranche.

„Mit LABO erreichen Sie direkt Ihre Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 20.194 Exemplare
(Quelle IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)

„Rund um die Uhr – Mit labo.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 800.000 Seitenaufrufe im Jahr (08/2022 bis 07/2023, IVW-Online) und rund 7.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Facebook und Instagram: LABO für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Laborbranche.

„LABO Events in Präsenz und Digital.“

Die LABO Anwendertage, Preisverleihung LABO Produkte des Jahres, die Webinar-Thementage und die inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der Laborbranche.

„LABO Matchmaker+ – Orientierung für Ihren Laboralltag“

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

Titel-Porträt

LABO

Fit for Lab

1. Titel	LABO – Fit for lab						
2. Kurzcharakteristik	<p>Die LABO-Autoren und Redakteure berichten kompetent und anwenderorientiert. Sie unterstützen die im Labor Tätigen mit praktischen Tipps für den Umgang mit Labor- und Analysengeräten, mit Anregungen für die Qualitätssicherung und -kontrolle sowie mit der Vorstellung neuer Geräte, Methoden und Applikationen sowie IT-Lösungen.</p> <p>Die Fachartikel sind praxisbezogen und berücksichtigen neue Trends. Deutschsprachige Abstracts zu englischen Originalpublikationen geben Einblick in Forschung und Methodik internationaler Arbeitsgruppen. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Branchennews, Marktübersichten, Tipps, Unternehmensportraits, Interviews, Management-Themen sowie Messe- und Tagungsberichte. LABO wird in den Laboren der chemischen, biotechnologischen und pharmazeutischen Industrie, in staatlichen und privaten Prüflaboren sowie in Forschungseinrichtungen und Universitäten gelesen.</p> <p>LABO erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.labo.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist LABO immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.</p>						
3. Zielgruppe	Chemiker, Physiker, Pharmazeuten, Biologen, Bio- und Lebensmittelchemiker in der Wirtschaft und Forschung sowie Ingenieure, Führungskräfte und Investitionsentscheider.						
4. Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich						
5. Heftformat	DIN A4						
6. Jahrgang	56. Jahrgang 2024						
7. Bezugspreis	<table><tr><td>Jahresabonnement Inland 102,00 €, davon 72,60 € Heft, 29,40 € Versand</td><td>Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 38,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</td></tr><tr><td>Jahresabonnement Ausland 112,20 €, davon 72,60 € Heft, 39,60 € Versand</td><td>Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 8,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</td></tr><tr><td>Einzelausgabe Print 10,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand</td><td></td></tr></table>	Jahresabonnement Inland 102,00 €, davon 72,60 € Heft, 29,40 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 38,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	Jahresabonnement Ausland 112,20 €, davon 72,60 € Heft, 39,60 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 8,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	Einzelausgabe Print 10,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand	
Jahresabonnement Inland 102,00 €, davon 72,60 € Heft, 29,40 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 38,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten						
Jahresabonnement Ausland 112,20 €, davon 72,60 € Heft, 39,60 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 8,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten						
Einzelausgabe Print 10,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand							
8. Auflage	20.194 Exemplare						
9. Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online						
10. Verlag	WEKA Business Medien GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.labo.de , www.weka-businessmedien.de						
11. Herausgeber	WEKA Business Medien GmbH						
12. Anzeigen	Marco Heuberger Mediaberater Tel.: 089 25556-1917 mheuberger@weka-businessmedien.de						
13. Redaktion	Dr. Barbara Schick Chefredakteurin Tel.: 089 25556-1916 labo-redaktion@weka-businessmedien.de						

Auflagen / Verbreitung

Gesamtverbreitung LABO

10.942 + **9.252** = **20.194**

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital
(extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.labo.de verbreitet.
(IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 1. Halbjahres 2023*
Druckauflage:	11.300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.942 / davon Ausland 75
Verkaufte Auflage	10 / davon Ausland: 2
Abonnierte Auflage	10 / davon Ausland: 2
Sonstiger Verkauf	0
Freistücke	10.933
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	358

*(01.01.2022 - 30.06.2022)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,0	10.868
Ausland	1,0	75
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.942

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
989 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.299 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.187 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.170 Exemplare

Postleitbezirk 6
1.223 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.320 Exemplare



Postleitbezirk 1
888 Exemplare

Postleitbezirk 0
985 Exemplare

Postleitbezirk 9
758 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.049 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Chemie- und Pharmaindustrie	22,5	2.462
Medizin / Labordiagnostik / Life Sciences	15,9	1.740
Lebensmittel	19,1	2.090
Wasser- und Energieversorgung	11,8	1.291
Institute / Universitäten / Hochschulen / Verbände / Behörden	17,2	1.882
Prüf- und Labordienstleistungen	8,7	952
Verarbeitendes Gewerbe	2,0	219
Großhandel	1,5	164
Sonstige	1,3	142
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.942

(Quelle: Verlagsangabe)

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–9 Beschäftigte	7,8	853
10–19 Beschäftigte	10,3	1.127
20–49 Beschäftigte	13,4	1.466
50–99 Beschäftigte	10,9	1.193
100–199 Beschäftigte	9,1	996
200–499 Beschäftigte	7,7	843
500–999 Beschäftigte	8,6	941
Mehr als 1.000 Beschäftigte	14,2	1.554
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	13,7	1.498
Sonstige	4,3	471
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.942

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	16,9	1.849
Technischer Betrieb	8,6	941
Forschung/Entwicklung	18,4	2.013
Konstruktion	1,9	208
Labor	28,7	3.140
Produktion/Fertigung/Montage	1,4	153
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	2,9	317
Marketing	2,3	252
Organisation/Verwaltung/Personal	1,8	197
Funktion noch nicht erhoben/ nicht bekannt	13,0	1.423
Sonstige	4,1	449
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.942

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber/Mithaber	6,6	722
Geschäftsführung	29,0	3.173
Werks-/Betriebsleitung	2,3	252
Bereichsleitung	8,3	908
Abteilungsleitung	14,8	1.619
Gruppenleiter/Meister	5,5	602
Sachbearbeiter/Fachkraft	9,1	996
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	11,8	1.291
Position noch nicht erhoben/ nicht bekannt	8,5	930
Sonstige	4,1	449
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.942

Analytik, Labortechnik und mehr:

Labor 4.0

Automatisierung, Digitalisierung, IT im Labor, Kennzeichnung im Labor, Künstliche Intelligenz, Labor- und Gebäudemanagement, LIMS, Robotik, Smart Lab, Software, Vernetztes Labor

Umwelt

Wasseranalytik, Bodenanalytik, Luftanalytik, Elementanalytik, mobile Analytik, Mikroplastikanalyse, Probennahme und Probenvorbereitung

Life Sciences

Wirkstoffforschung, Arzneimittelentwicklung, Labordiagnostik, Biochemie & Molekulargenetik, Bioanalytik, Biotechnologie, Genomics (NGS) / Metabolomics/ Proteomics / Systembiologie, Zellbiologie und Bildgebung

Weitere etablierte Themen:

Arbeitsschutz und Sicherheit, Chromatographie (HPLC/ GC), Liquid Handling, Labordiagnostik, Laborplanung und -einrichtung, Reinraumtechnik, Laborbau, Management: Qualität / Zertifizierung / Nachhaltigkeit, Mikroskopie, Partikelanalyse, Probenvorbereitung, Spektroskopie

Food

Lebensmittelanalytik, Trinkwasseranalytik, Rückstands-/ Pestizidanalytik, Authentizitätsprüfung, Molekularbiologische Analytik/GVO-Analytik, Probennahme u. -vorbereitung, Lebensmittelchemie, Mikrobiologie, Futtermittelanalytik

Chemie

Syntheseverfahren und analytische Methoden, Strukturaufklärung, Elementanalyse, Polymeranalytik, Spurenanalytik, Nanomaterialien, Material- u. Werkstoffprüfung, Recycling

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Fokus auf	Anbieterverzeichnis	Sonder-Newsletter zum Thema:	Messen & Events
Januar – Februar	1–2 ET: 14.02.24 AS: 24.01.24	Labor 4.0: Laborsoftware / LIMS / Big data / KI Liquid Handling Analytica-Vorschau	LIMS Mehrkanalpipetten / Einkanalpipetten	LIMS / Laborsoftware 28.02.23 Liquid Handling 21.02.24 Analytica-Vorschau 26.02.2024	
März	3 ET: 20.03.24 AS: 28.02.24	Analytica Labor 4.0: Smart lab, IT im Labor, Konnektivität, KI Nachhaltigkeit Gewinner: LABO Produkt des Jahres 2024	Ausstellerporträts zur Analytica	Analytica 20.03.24 IT im Labor 10.04.24 Nachhaltigkeit 27.03.24	Analytica 09.-12.04.24
April	4 ET: 25.04.24 AS: 04.04.24	Labor 4.0: Laborplanung, Innovative Laborausstattung, Nachhaltigkeit Probenvorbereitung Cannabis - Analytik/Qualitätskontrolle	Kühl- und Gefrierschränke Reinstwassersysteme Mikrowellen-Aufschlussysteme	Laborplanung 29.04.24 Probenvorbereitung 08.05.24 Cannabis 15.05.24	

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Fokus auf	Anbieterverzeichnis	Sonder-Newsletter zum Thema:	Messen & Events
Mai	5 ET: 22.05.24 AS: 02.05.24	Labor 4.0 - Labor der Zukunft Probenmanagement / Proben- logistik / Kennzeichnung Arbeitswelt Labor mit Fokus auf Fachkräftemangel Rückblick Analytica Vorschau Achema	Laborwaagen Firmenporträts / Recruiting	Analytica-Rückblick 06.05.24 Arbeitswelt Labor / Fokus Fachkräfte 22.05.24 Probenmanagement 27.05.24 Vorschau Achema 29.05.24	LABO Anwendertag: Labor 4.0 16.05.24 Future Labs Live 26.-27.06.24 Achema 10. - 14. 06.24
Juni	6 ET: 19.06.24 AS: 29.05.24	Partikelanalyse HPLC-Anwenderwissen Chromatographie Massenspektrometrie Elementanalytik	Partikelgrößenanalytoren Massenspektrometer	Partikelanalyse 26.06.24 HPLC 24.06.24 Elementanalytik 03.07.24 Massenspektrometrie 08.07.24	
Juli – August	7-8 ET: 14.08.24 AS: 24.07.24	Wasseranalytik Mikroplastikanalytik Nachhaltigkeit Photometrie Zellkultivierung	TOC-Analysatoren Photometer Brutschränke	Wasseranalytik 26.08.24 Mikroplastik / Umweltanalytik 04.09.24 Nachhaltigkeit 28.08.24 Zellkultivierung 09.09.24	Ilmac 04. - 05.09.24
September	9 ET: 18.09.24 AS: 28.08.24	Labor 4.0: Automation / Robotik Mikroskopie Pharma: Forschung / Wirkstoffentwicklung	Pipettierroboter Imaging-Systeme Mikrotiterplatten-Reader	Labor 4.0: Automation / Robotik 25.09.24 Mikroskopie 02.10.24 Wirkstoffentwicklung / Pharmaforschung 07.10.24	
Oktober	10 ET: 16.10.24 AS: 25.09.24	Das sichere Labor Reinraum Labor 4.0: Smart Infrastructure Labordiagnostik	Sicherheitswerkbänke Autoklaven Standzentrifugen	Das sichere Labor 28.10.24 Smart Infrastructure 21.10.24 Labordiagnostik 06.11.24 Reinraum 30.10.24	Medica / Compamed 11. - 14.11.24
November	11 ET: 21.11.24 AS: 31.10.24	Lebensmittelanalytik Labormanagement Spektroskopie/ Chromatographie	Muffelöfen	Lebensmittelanalytik 20.11.24 Labormanagement 27.11.24 Spektroskopie/ Chromatographie 25.11.24	LABO Anwendertag: Labormanagement 21.11.24
Dezember	12 ET: 11.12.24 AS: 21.11.24	Umweltanalytik Umwelt / Nachhaltigkeit Basics fürs Labor Leserwahl: LABO Produkte des Jahres 2025	Magnetrührer Laborschlauchpumpen	Umweltanalytik 04.12.24 Basics fürs Labor 11.12.24	
Sondeheft	12 ET: 12.12.24 AS: 21.11.24	Einkaufsführer 2025	Fokus: Instrumentelle Analytik		

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Format	Maße in mm	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 5.560	€ 6.830
Juniorpage	135 x 190	€ 3.890	€ 4.860
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 2.910	€ 3.880
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 1.850	€ 2.820
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 1.220	€ 1.880
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 730	€ 1.390
Titelseite	180 x 180		€ 8.360
Umschlagseiten: U2 + U4 je	210 x 297		€ 7.660
U3	210 x 297		€ 7.450

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigenrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigenrundpreis

Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc.) auf Anfrage



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

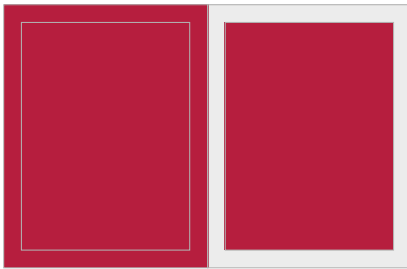
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm

A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm

A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer

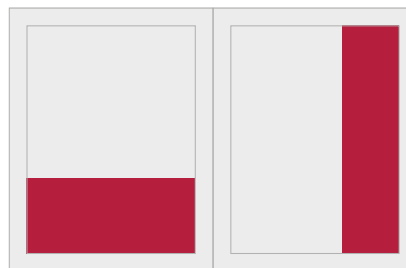
1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm

S: 88 x 252 mm

A: 210 x 147 mm

A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer

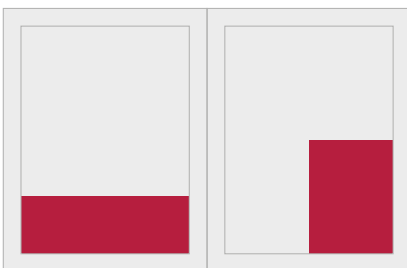
1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm

S: 56 x 252 mm

A: 210 x 103 mm

A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer

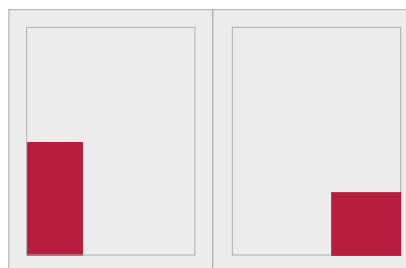
1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm

S: 88 x 124 mm

A: 210 x 83 mm

A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch

1/6 Seite

S: 56 x 124 mm

S: 88 x 80 mm

A: 71 x 147 mm

A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer

1/8 Seite

S: 180 x 29 mm

S: 88 x 60 mm

A: 210 x 52 mm

A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:

3 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

druckunterlagen@weka-
businessmedien.de

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdsm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Edith Vollhardt Tel.: 089 25556-1912 evollhardt@weka-businessmedien.de



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.

Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift LABO, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.labo.de/AGB)

Sonderwerbformen



Titelseite

Format: 180 mm x 180 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 8.360



Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.110
(nicht rabattfähig)



Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.380
(nicht rabattfähig)



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.490

3 Blatt = 6 Seiten € 13.830

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück

auf Anfrage

Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 3.164
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk:

Für Zeitschrift LABO, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

extended E-Paper

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

extended E-Paper

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 220 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 520 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 230 links / 1.000 Ad Impressions
€ 260 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 330 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

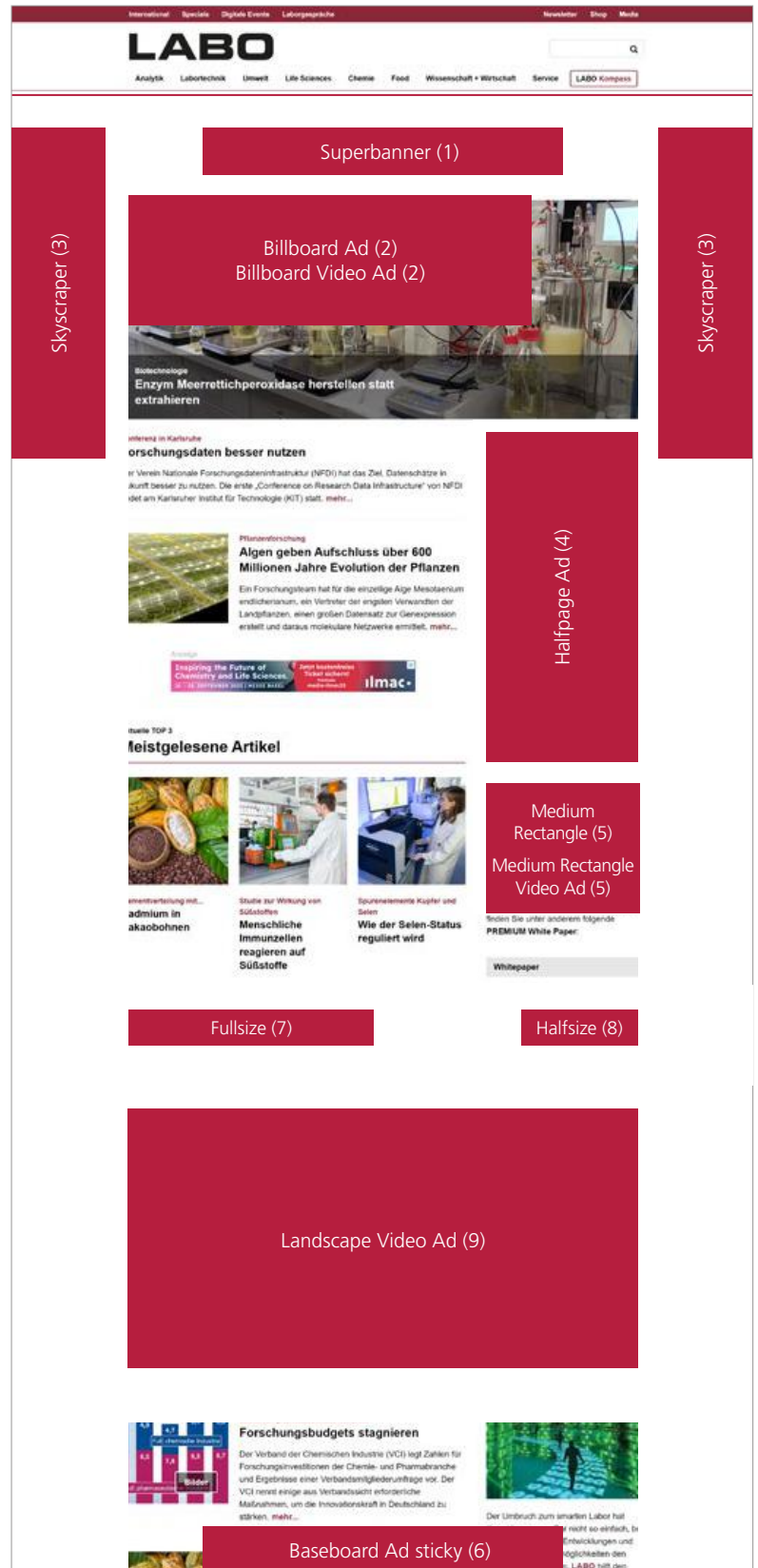
€ 190 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

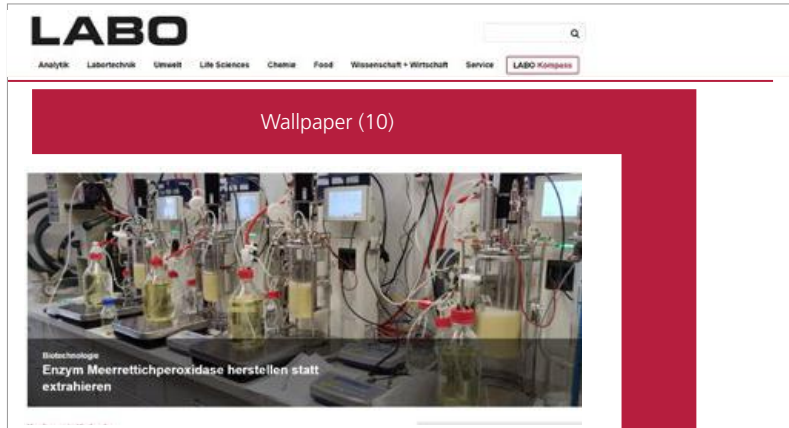
€ 530 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

Sonderformate



(10) Wallpaper

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



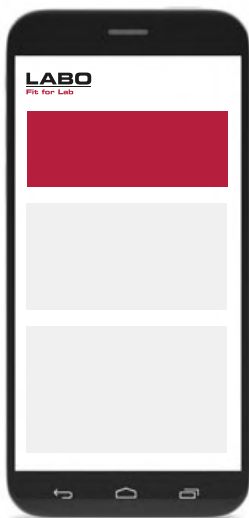
(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

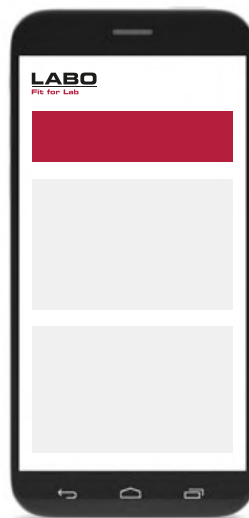
! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
 Datenanlieferung:
 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

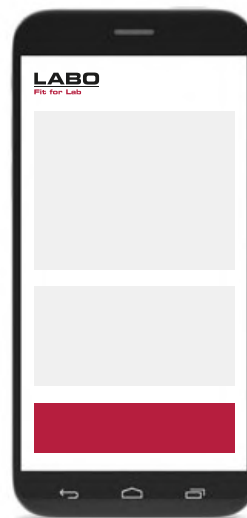
Bannerübersicht Mobile



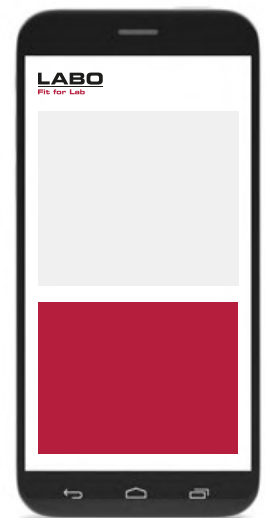
Mobile Content Ad 4:1
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 2:1
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Video Ads



Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Ziel-seite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

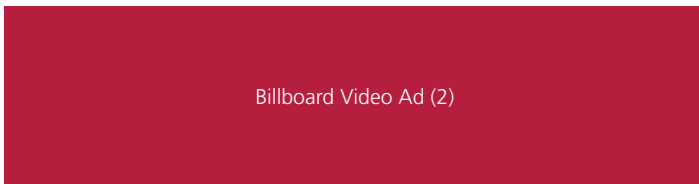
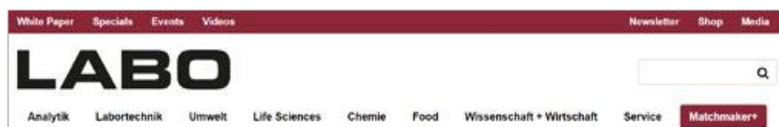
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

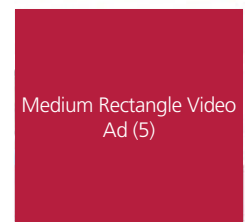
MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Konferenz in Karlsruhe
Forschungsdaten besser nutzen
 Der Verein Nationale Forschungsdateninfrastruktur (NFDI) hat das Ziel, Datensätze in Zukunft besser zu nutzen. Die erste „Conference on Research Data Infrastructure“ von NFDI findet am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) statt. mehr...

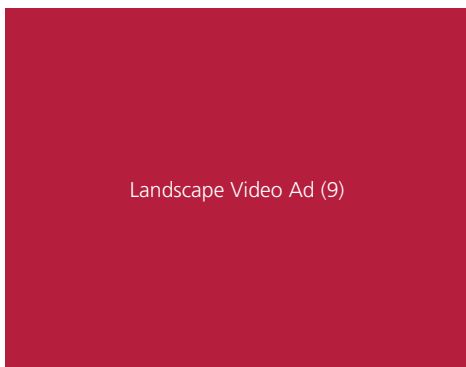
Pflanzenforschung
Algen geben Aufschluss über 600 Millionen Jahre Evolution der Pflanzen
 Ein Forschungsteam hat für die einzellige Alge Mesocostium endlicherianum, ein Vertreter der engsten Verwandten der Landpflanzen, einen großen Datensatz zur Genexpression erstellt und daraus molekulare Netzwerke ermittelt. mehr...



Der Wettbewerb um die Produkte des Jahres geht in die zweite Runde. Im Herbst und Winter können die LABO-Leser und -Leserinnen wieder ihre Stimme abgeben. Doch bevor das Portal zum Leservoting öffnet, startete am 1. Juli 2023 die Bewerbungsphase. Bis zum 31. Oktober 2023 können Firmen ihre Produkte und Projekte vorstellen.
[Weitere Informationen >](#)



Zur Gesamt-Übersicht >
 Neugierig geworden? In unserem Archiv finden Sie unter anderem folgende **PREMIUM White Paper:**



Mobile Raman-Mikrospektroskopie
Konfokales Raman-System für Vor-Ort-Analysen
 Oxford Instruments WITec stellt das mobile konfokale Raman-System „alphaCART“ vor. Damit können Forschende

! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
 Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
 Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Anwender finden Anbieter – Das Labor-Anwenderportal

LABO Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Marktübersichten, Labortipps und vieles mehr.

Matchmaker+



Themenspecials



Videos



Marktübersichten



Veranstaltungen



LABORTipps



Einkaufsführer



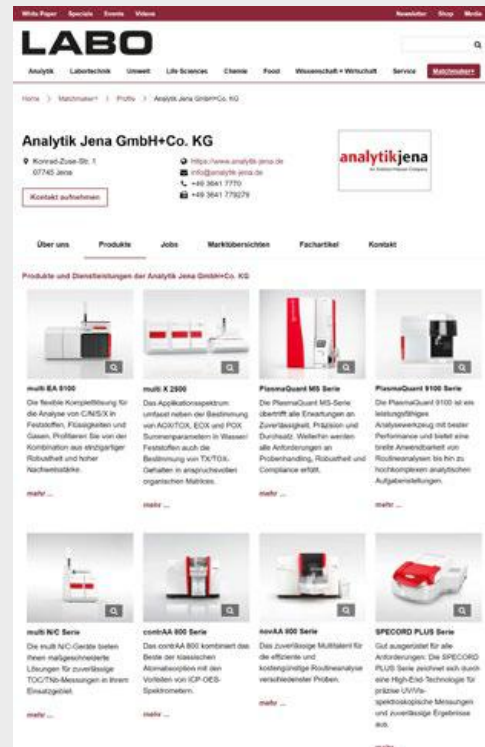
Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings



Muster

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf LABO: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Lead-Generierung

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick



- Ihr Whitepaper wird auf labo.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei LABO Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von LABO
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von labo.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.600 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.200 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen:

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei LABO Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von LABO
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf labo.de für einen Monat
- Ankündigung in einer Rubrik für insgesamt einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Eine Live-Ausstrahlung inkl. Moderation
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Preis: € 4.690 (nicht rabattfähig)

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in LABO buchbar.

(Gestaltung erfolgt über den Verlag)

Preis: € 6.890



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!



Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

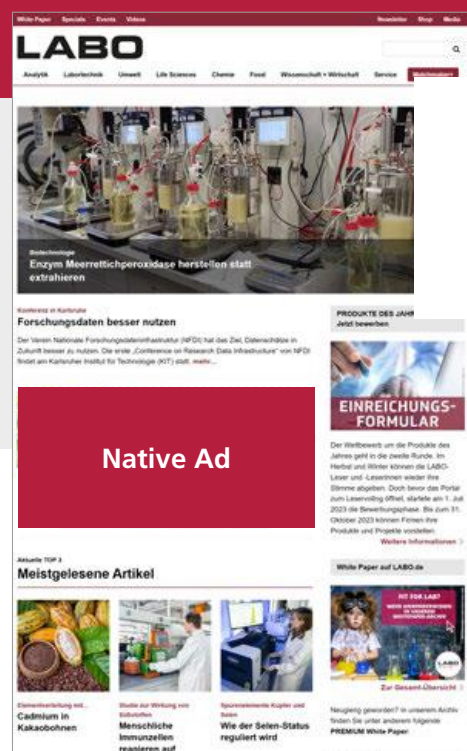
- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



- € Highlight der Woche **Preis: € 620**
- € Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.530**
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



- € Native Ad der Woche **Preis: € 850**
- € Native Ad-Kombi **Preis: € 1.810**
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)
- € Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.430**
(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von LABO und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



Bild: Production Perig/stock.adobe.com

Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

€ **Preis: € 630**
(nicht rabattfähig)

Follower: rund 7.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2023)

Weitere Infos



Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von LABO.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: LABO und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 4.300
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

LABO ANWENDERTAGE

Auf unserem LABO Anwendertag bieten wir Expertinnen und Experten die Möglichkeit Ihr Fachwissen mit unseren Zuhörern zu teilen. Die ideale Präsentation sollte 30 bis 40 Minuten dauern und anwenderbezogene Lösungen für das Labor darstellen.

Ihre Vorteile:

- Optimale Zielgruppenansprache
- Wertvolle Leadgenerierung durch Fachpublikum
- Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens
- Bewerbung Ihrer Vorträge: Profitieren Sie von der Reichweite von LABO über Print-Ausgabe, Newsletter, Webseite und sozialen Medien
- Vortrag auch nach dem Anwendertag noch On-Demand auf www.labo.de abrufbar

Es sind verschiedene Angebotspakete buchbar – sprechen Sie uns an.



Preis: € 2.990

The screenshot shows the LABO website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LABO' and 'Fit for Lab Das LABO-Anwenderforum'. Below this, a main banner features a hand holding a tablet with a virtual lab scene. Text on the page includes 'Fit for Lab - Virtueller LABO Anwendertag Umwelt- und Wasseranalytik am 23. November 2021'. A section titled 'Partner dieser Veranstaltung sind u.a.' lists Waters, INTEGRIS, and OLS. Contact details for 'Anspruchspartner Redaktion' (Dr. Barbara Schick) and 'Anspruchspartner Events' (Marco Heuberger) are provided. The footer contains a menu, social media links, and copyright information for WEKA BUSINESS MEDIEN GMBH.

Bannerformate Newsletter


**Premium-Platzierung
Leaderboard (1)**

LABO
Fit for Lab

Algen als Rohstoffquelle?

Ein internationales Forschungsteam entschlüsselte den kompletten Abbauweg eines Algenzuckers durch Biokatalysatoren eines marinen Bakteriums. Damit hat das Team die Basis geschaffen, um Algen als Rohstoffquelle für Fermentationen und zur Isolierung wertvoller Zucker zu erschließen.

Dr. Barbara Schick
Chefredakteurin



**Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)**

**Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Small Rectangle
(3)**

**Small Rectangle
(3)**

SEPT
24

Termineintrag
Headline für einen langen Titel
Newsbeitrag über zwei Zeilen
und mit viel Text

MEHR ▶

Anzeige
Textanzeige / Native Ad

**5G IN INDUSTRIE
UND LOGISTIK**

5G in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Anzeige
Headline für die Anzeige

ot:meets it

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

2-mal wöchentlich verschickt LABO seinen Newsletter an über 10.000* Empfänger. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der LABO-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2023 (Verlagsangabe)

über **9.500***
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 1.280

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.010

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad /

Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 410

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link), Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB, Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.

Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.290

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 Produkt-Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die labo.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach
Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Mittwoch, 10. Januar	Top 10 des Jahres 2023
	3	Montag, 15. Januar	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	3	Mittwoch, 17. Januar	News und MÜ Autoklaven
	4	Montag, 22. Januar	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	4	Mittwoch, 24. Januar	News und MÜ Laborwaagen
Februar	5	Montag, 29. Januar	News und MÜ Laborschüttler
	5	Mittwoch, 31. Januar	News und MÜ Mikrotiterplatten-Reader
	6	Montag, 5. Februar	Top 10 Artikel des Monats
	6	Mittwoch, 7. Februar	News und MÜ Bioreaktoren / Fermenter
	7	Montag, 12. Februar	News und MÜ Flaschenaufsatzdispenser
März	7	Mittwoch, 14. Februar	E-Paper 1-2/24
	8	Montag, 19. Februar	News und MÜ Brutschränke
	8	Mittwoch, 21. Februar	SNL: Liquid Handling
	9	Montag, 26. Februar	SNL: Analytica-Vorschau
	9	Mittwoch, 28. Februar	SNL: Laborsoftware/LIMS
April	10	Montag, 4. März	Top 10 Artikel des Monats
	10	Mittwoch, 6. März	News und MÜ Magnetrührer
	11	Montag, 11. März	News und MÜ Sicherheitswerkbänke
	11	Mittwoch, 13. März	News und MÜ Zentrifugen
	12	Montag, 18. März	E-Paper 3/24
Mai	12	Mittwoch, 20. März	SNL: Analytica
	13	Montag, 25. März	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	13	Mittwoch, 27. März	SNL: Nachhaltigkeit
	14	Mittwoch, 3. April	Top 10 Artikel des Monats
	15	Montag, 8. April	News und MÜ Pipettierroboter / -automaten
Juni	15	Mittwoch, 10. April	SNL: IT im Labor
	16	Montag, 15. April	News und MÜ Mikrowellen-Aufschlussysteme
	16	Mittwoch, 17. April	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	17	Montag, 22. April	News und MÜ Kühlschränke/ Gefrierschränke
	17	Mittwoch, 24. April	E-Paper 4/24
Juli	17	Freitag, 26. April	Top 10 Artikel des Monats
	18	Montag, 29. April	SNL: Laborplanung und -einrichtung
	19	Montag, 6. Mai	SNL: Analytica-Rückblick
	19	Mittwoch, 8. Mai	SNL: Probenvorbereitung
	20	Montag, 13. Mai	News und MÜ Muffelöfen
August	20	Mittwoch, 15. Mai	SNL: Cannabis - Analytik / Qualitätskontrolle
	21	Mittwoch, 22. Mai	SNL: Arbeitswelt Labor / Fokus Fachkräfte
	21	Freitag, 24. Mai	E-Paper 5/24
	22	Montag, 27. Mai	SNL: Probenmanagement
	22	Mittwoch, 29. Mai	SNL: Achema-Vorschau
September	23	Montag, 3. Juni	Top 10 Artikel des Monats
	23	Mittwoch, 5. Juni	News und MÜ Reinstwassersysteme
	24	Montag, 10. Juni	News und MÜ Laborschlauchpumpen
	24	Mittwoch, 12. Juni	News und MÜ Dispergierer
	25	Montag, 17. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
Oktober	25	Mittwoch, 19. Juni	E-Paper 6/24
	26	Montag, 24. Juni	SNL: HPLC
	26	Mittwoch, 26. Juni	SNL: Partikelanalyse

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Montag, 1. Juli	Top 10 Artikel des Monats
	27	Mittwoch, 3. Juli	SNL: Elementanalytik
	28	Montag, 8. Juli	SNL: Massenspektrometrie
	28	Mittwoch, 10. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	29	Montag, 15. Juli	News und MÜ Schichtdickenmessgeräte
August	29	Mittwoch, 17. Juli	News und MÜ Vakuumtrockenschränke
	30	Montag, 22. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	30	Mittwoch, 24. Juli	News und MÜ Flaschenaufsatzdispenser
	31	Montag, 29. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	31	Mittwoch, 31. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
September	32	Montag, 5. August	Top 10 Artikel des Monats
	32	Mittwoch, 7. August	News und MÜ Pipetten
	33	Montag, 12. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	33	Mittwoch, 14. August	E-Paper 7-8/24
	34	Montag, 19. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
Oktober	34	Mittwoch, 21. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	35	Montag, 26. August	SNL: Wasseranalytik
	35	Mittwoch, 28. August	SNL: Nachhaltigkeit
	36	Montag, 2. September	Top 10 Artikel des Monats
	36	Mittwoch, 4. September	SNL: Mikroplastik / Umweltanalytik
November	37	Montag, 9. September	SNL: Zellkultivierung
	37	Mittwoch, 11. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	38	Montag, 16. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	38	Mittwoch, 18. September	E-Paper 9/24
	39	Montag, 23. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
Dezember	39	Mittwoch, 25. September	SNL: Labor 4.0 - Laborautomation/Robotik
	40	Montag, 30. September	Top 10 Artikel des Monats
	40	Mittwoch, 2. Oktober	SNL: Mikroskopie
	41	Montag, 7. Oktober	SNL: Wirkstoffentwicklung / Pharma
	41	Mittwoch, 9. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
Januar	42	Montag, 14. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	42	Mittwoch, 16. Oktober	E-Paper 10/24
	43	Montag, 21. Oktober	SNL: Smart Infrastructure
	43	Mittwoch, 23. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	44	Montag, 28. Oktober	SNL: Das sichere Labor
Februar	44	Mittwoch, 30. Oktober	SNL: Reinraum
	45	Montag, 4. November	Top 10 Artikel des Monats
	45	Mittwoch, 6. November	SNL: Labordiagnostik
	46	Montag, 11. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	46	Mittwoch, 13. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
März	47	Montag, 18. November	E-Paper 11/24
	47	Mittwoch, 20. November	SNL: Lebensmittelanalytik
	48	Montag, 25. November	SNL: Spektroskopie/ Chromatographie
	48	Mittwoch, 27. November	SNL: Labormanagement
	49	Montag, 2. Dezember	Top 10 Artikel des Monats
April	49	Mittwoch, 4. Dezember	SNL: Umweltanalytik
	50	Montag, 9. Dezember	E-Paper 12/24
	50	Mittwoch, 11. Dezember	SNL: Basics fürs Labor
	51	Montag, 16. Dezember	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	51	Mittwoch, 18. Dezember	Jahresrückblick

Erläuterung

MÜ: Marktübersicht, **SNL:** Sonder-Newsletter

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA Business Medien GmbH

(Stand 2019)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der WEKA Business Medien GmbH (nachfolgend „WBM“ genannt), die für die Nutzung der Dienste von WBM gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei WBM müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes geltenden Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von WBM dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von WBM ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens WBM gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. WBM ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. WBM wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. WBM ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. WBM wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen. WBM ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. WBM ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die WBM von seinen Seiten verlinkt oder die WBM vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf WBM. Die Angebote der Kooperationspartner auf WBM stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von WBM dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen WBM und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der WEKA Business Medien GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. WBM behält sich das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. WBM schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von WBM werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. WBM bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von WBM ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder teilweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Schadensansprüche der betroffenen Nutzer. WBM ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Anündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von WBM kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch WBM zustande. Die Annahme durch WBM erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die WBM auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen WBM über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von WBM muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von WBM gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich WBM anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist WBM, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. WBM behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von WBM nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datensicherheitsbestimmungen zu beachten, ggf. an WBM ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht dieses WBM unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von WBM oder des Zahlungssystems sind WBM ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt WBM von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen WBM aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. WBM behält sich das Recht vor, bei

begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von WBM oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von WBM kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von WBM sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von WBM ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. WBM haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. WBM stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. WBM übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den WBM Websites zu finden sind, entstehen. WBM übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den WBM Websites verwiesen wird. WBM bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch WBM. Aus diesem Grund übernimmt WBM keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von WBM veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. WBM schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. WBM übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergabenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von WBM durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder WBM oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet WBM wegen berechtigter und rechtmäßiger Beanstandungen, so hat WBM im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von WBM verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von WBM veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von WBM. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an WBM einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an WBM zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. WBM behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt WBM von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von WBM dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: WEKA Business Medien GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn WBM mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von WBM zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von WBM gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Marco Heuberger
Mediaberater
Tel.: 089 25556-1917
mheuberger@weka-businessmedien.de



Edith Vollhardt
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@weka-businessmedien.de

Redaktion



Dr. Barbara Schick
Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1916
bschick@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker
Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@weka-businessmedien.de



Katja Preydel
Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@weka-businessmedien.de



Karin Hartnagel
Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@weka-businessmedien.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück
Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@weka-businessmedien.de



Christian Dressler
Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@weka-businessmedien.de

Event / Distribution



Nike Menrath
Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@weka-businessmedien.de



Marc Schneider
Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Verlag



Heike Heckmann
Prokuristin / Mitglied der
Geschäftsleitung
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard
Verlagsleiter / Prokurist
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@weka-businessmedien.de

LABO

Fit for Lab



www.labo.de



WEKA Business Medien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@weka-businessmedien.de